

CONCOURS ECRISTART 2009
Analyse et Synthèse de documents CORRIGE

Barème indicatif

FORME :

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| - Qualité de la présentation | 1 point |
| - Orthographe, syntaxe | 2 points |
| - Clarté de l'expression | 2 points |
| | <hr/> |
| | 5 points |

FOND :

VOLET « EXPLOITATION DOCUMENTAIRE » :

- | | |
|------------------------------|----------|
| - Capacité de compréhension | 2 points |
| - Qualité de l'argumentation | 3 points |

VOLET « SYNTHÈSE DE DOCUMENTS » :

- | | |
|------------------------------------------------------|------------------|
| - Respect des consignes | 2 points |
| - Logique du plan choisi | 2 points |
| - Pertinence de l'analyse | 3 points |
| - Restitution avec exactitude des idées essentielles | 3 points |
| | <hr/> |
| | 15 points |

VOLET « EXPLOITATION DOCUMENTAIRE »

Question 1 : En quoi l'éthique s'oppose-t-elle a priori à l'intérêt économique ?

La mise en place d'une démarche éthique peut être considérée, en première approche, comme s'opposant à l'intérêt économique car elle pénaliserait la performance économique d'ensemble.

1) Sur un plan global (macroéconomique) le marché, par ses vertus autorégulatrices, associe en principe efficacité économique et justice sociale. Or en pratique, cela peut conduire à des disparités de rémunérations discutables au regard de critères moraux (rémunérations parfois beaucoup plus élevées pour des PDG que pour des professeurs ou des aides-soignantes) (**voir document 1 - autre illustration possible avec la répartition des richesses par exemple**). Mais vouloir agir à l'encontre de cet état de fait pour des raisons éthiques conduit à altérer le fonctionnement du marché et donc, en principe, son efficacité.

2) Sur le plan des comportements particuliers, le libéralisme économique repose sur des actions orientées vers la satisfaction de besoins individuels. Or, l'éthique promeut des valeurs avant tout collectives voire universelles qui peuvent être en contradiction avec l'intérêt économique individuel.

(pas d'illustration concrète via les documents, mais possibilité de le démontrer, par exemple, au travers de l'intérêt qu'il peut y avoir à évincer un concurrent, y compris par des moyens « irréguliers »).

Question 2 : Mettez en évidence le lien qui peut être établi entre absence d'éthique et crise financière des subprimes ?

La crise financière pourrait, en partie, s'expliquer par une absence d'éthique. Le marché a, en principe, pour vertu de concilier intérêt général et intérêts particuliers. En pratique, il apparaît toutefois des divergences possibles. C'est la dérèglementation financière qui a permis, en l'absence d'une démarche éthique de la part des individus, de privilégier à outrance les profits rapides, les prises de risques inconsidérées... Ce mouvement de dérèglementation a pu constituer un « pousse au crime » qui a conduit à une déconnexion croissante entre économie financière et économie réelle, et ainsi à la crise.

Question 3 : Quelles sont les difficultés et effets pervers relatifs à l'instauration d'éthique dans le domaine économique ?

Ainsi que cela a été vu précédemment (**question 1**), il peut être difficile de concilier intérêt économique et mise en œuvre d'une démarche éthique. Cette dernière, en effet, consiste à s'imposer des contraintes et à s'interdire des pratiques contradictoires avec la morale. Par conséquent, cela fait supporter un coût, un poids qui peuvent freiner la performance économique des entreprises. Il faut donc qu'une telle démarche soit « portée » par des agents influents au sein des entreprises, au premier rang desquels les dirigeants.

En second lieu, instaurer l'éthique au sein de l'entreprise peut n'être qu'une « mystification » lorsque l'objectif relève de la stratégie marketing et de communication sans qu'il n'y ait une sincère implication.

VOLET « SYNTHÈSE DE DOCUMENTS »

Problématique : L'éthique est-elle nécessaire au bon fonctionnement de l'économie ? Peut-il y avoir un intérêt à mettre en œuvre une démarche éthique ?

I) Qu'est ce que l'éthique ? (Documents A, C)

A) Définition

distinguer le bon / le mauvais ; le légitime / l'illégitime

B) Mettre en œuvre d'une démarche éthique

Agir en se fondant sur des valeurs collectives, avec la volonté d'être au service du bien, de la société...

II) L'Intérêt de l'éthique sur le plan économique (Documents B, C, D, E)

A) Economie de marché et justice sociale vont en principe de pair

Le marché concilie :

- intérêt particulier et intérêt général
- efficacité (efficience) économique et justice sociale

B) Une réalité qui contredit les principes et légitime l'éthique

- Illustrations : inégalités, problèmes environnementaux, crises
- Dérives pouvant être imputables à une boulimie pour les profits rapides, des prises de risques inconsidérées, des comportements véreux...

C) Concilier éthique et performance économique est possible

- donne du sens à l'engagement des individus au sein de l'entreprise,
- favorise des réflexions bénéfiques en terme de management,
- valorise l'image de l'entreprise.

III) Difficultés de mise en œuvre et limites (Documents C, D, E)

A) L'inévitable tentation de s'affranchir des « contraintes » de l'éthique

- Démarche éthique imposant des contraintes. Exemple : va-t-on toujours se priver de profits rapides pour des raisons éthiques ?
- Tentation de ne voir dans l'éthique qu'un instrument de marketing et de communication susceptible d'améliorer l'image de l'entreprise sans un sincère engagement durable.

B) Une nécessaire volonté d'instaurer l'éthique au sein des entreprises

- Une nécessaire impulsion par les individus, au premier rang desquels les dirigeants.

- Plus facile à mettre en œuvre par les entreprises profitables ; a contrario moindre facilité de mise en œuvre pour les entreprises en difficultés

C) L'éthique, un faux remède ?

Ethique ne pouvant se substituer à la réglementation et aux contrôles : selon Lordon, les crises financières relèvent plus de la déréglementation que de l'absence d'éthique.